

Como administrar tu reputación en Internet

A continuación encontrarás algunas sugerencias para administrar tu reputación en Internet. Escoge 3 de ellas para realizar en las próximas dos semanas. Verifica cada una de las sugerencias después de completarlas. Luego de completar las 3 primeras, escoge otras tres para realizar. Continúa hasta realizarlas todas.

- _____ **Averigua tu nombre en Internet.** La mayoría no sabemos todo lo que se publica de nosotros en Internet. ¿Estás seguro que todo es apropiado o adecuado?
- _____ **Verifica las configuraciones relacionadas con la privacidad** de tus cuentas de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.). No te olvides que tu información podría etiquetarse/tag, y pasarse a otras personas.
- _____ **Revisa tus perfiles personales.** ¿Reflejan estos perfiles que has creado y puesto en Internet a través de los años la reputación que realmente deseas tener?
- _____ **Elimina o borra cuentas de redes sociales que ya no usas.** Muy a menudo cambiamos las cuentas viejas y obtenemos unas nuevas. Pero aun cuando ya no uses tus cuentas, otros podrían encontrar ahí tu información. ¡Elimínalas!
- _____ **Protege tus datos personales.** No compartas tu dirección personal, número telefónico, contraseñas o números de tarjetas bancarias.
- _____ **Mantén tu información de acceso a cuentas personales seguras.** Tómate el tiempo de crear contraseñas seguras que no puedan adivinarse fácilmente, y no compartas ninguno de tus nombres de usuario (usernames) o contraseñas (passwords) con otras personas.
- _____ **Piensa dos veces antes de publicar.** Una vez que algo se publica, va a ser difícil eliminarlo. Si no deseas que un empleador o colega vea algo, no lo publiques.
- _____ **Administra el uso de fotos.** Cualquier foto que pongas públicamente estará a disposición de cualquier persona para su uso. Si deseas publicar fotos, configura su privacidad como corresponda.
- _____ **Reduce tu presencia en las redes sociales.** El uso limitado de las redes sociales también limita la cantidad de información que pueda existir sobre ti en Internet.
- _____ **Hay que crear una presencia digital positiva.** Por ejemplo, inicia un blog, establece un website personal, o publica un portafolio digital de tu trabajo e intereses. Esto te permitirá resaltar tus cualidades y personalidad a través del Internet.